

analyser/communiquer



CONSTRUIRE ET ARGUMENTER LA PRESENTATION D'UN TRAVAIL PHOTOGRAPHIQUE.

APPRENDRE A SELECTIONNER, ANALYSER ET UTILISER DES IMAGES.

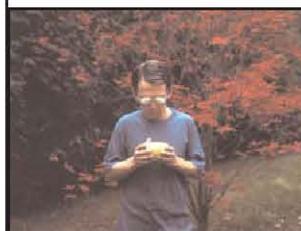
MAITRISER LES OUTILS DE LA COMMUNICATION VISUELLE.

Deux jours consacrés à l'analyse et décryptage des différents types d'images photographiques : presse, documents, illustration, publicité, sémiologie des arts visuels, esthétique de la photographie, histoire des images.

Analyse des rapports texte-image.

Etudes critiques de photographes ou d'artistes utilisant la photographie.

Analyse du contexte de production et de diffusion des images.



Durée :
2 jours

Dates :
2 et 3 avril 2007

12 et 13 novembre 2007

Lieu :
Les Ateliers de l'Image
28-38, rue Henri Tasso - 13002 Marseille

Formation destinée aux photographes, responsables des services photos, responsables de communication, iconographes, documentalistes,... et toute personne ayant à prendre en compte l'image photographique dans son environnement de travail...

Thèmes : Communication Institutionnelle, Techniques et outils de communication

Pré-requis :

Coût : 335 Euros

Financement de la formation et selon votre situation : Agefos, Afdas, Assédic, Unifformation, Conseil Général, Conseil Régional, Formation Continue ...



Intervenants

Nicolas Feodoroff est enseignant et critique d'art. Il anime régulièrement des ateliers, des conférences et des présentations sur la photographie, le cinéma et l'art contemporain (I.A., DRAC, CAUE, Musées...).

Son mémoire de DEA à Paris VIII portait sur le cinéma et les arts plastiques.

Artiste, photographe, enseignant, **Erick Gudimard** pratique l'image photographique depuis plus de quinze ans. Responsable de formation et d'ateliers (La Ville Invisible), intervenant pédagogique (écoles, université, séminaires, structures sociales...) son action de formation se situe aujourd'hui plus particulièrement dans le domaine de la pédagogie. Son travail artistique rassemble des images photographiques et sonores, ainsi que des montages numériques. Sa réflexion porte à la fois sur l'idée d'évidence et de poésie, mais aussi interroge le fonctionnement de la mémoire et le statut des images.

DEVIS-FORMATION

Marseille, le

à

Intitulé	ANALYSE D'IMAGES
Contenu	<u>Voir feuilles ci-jointes</u>
Dates	2 et 3 avril /12 et 13 novembre 2007
Fréquences	8 heures par jour
Nombres d'heures	16 HEURES
Diplôme/Attestation	Attestation de participation au stage
Montant adhésion	15 €
Frais Pédagogiques	25 €
Frais de Fonctionnement	295 €
Frais de dossier *	
Coût Global Formation*	335 €
*Tout compris	

Le Directeur Pédagogique
Erick Gudimard

**Les ateliers
de l'Image**

28 - 38, rue Henri Tasso - 13002 Marseille
Tél : 04 91 90 46 76
Internet : <http://www.formations-image.fr>
Email : info@formations-image.fr

FORMATIONS 2007

Formulaire d'inscription

NOM :

PRENOM :

ADRESSE :

TEL / FAX :

E-MAIL :

SITUATION PROFESSIONNELLE :

FORMATION CHOISIE :

DATES :

Formulaire à remplir et à renvoyer à :

Les Ateliers de l'Image
A l'attention de Louiza Louvet
28-38, rue Henri Tasso - 13002 Marseille / Tél : 04 91 90 46 76

Nota Bene : L'envoi d'un chèque de réservation de 100 €(à l'ordre des Ateliers de l'Image) est indispensable, sauf en cas de prise en charge totale par la formation continue. Pour une formation supérieure à 1 000 €, le montant du chèque de réservation est de 250 €

En cas d'annulation de notre fait (annoncé individuellement sept jours au moins avant le début prévu la formation), le chèque sera restitué sans autre indemnité. En cas d'annulation de votre fait, le chèque sera restitué si l'annulation est confirmée par écrit (lettre, mail ou télécopie) au moins sept jours avant le début de la formation.

Une fois l'inscription effective, vous recevrez toutes les informations relatives au déroulement pratique du stage, ainsi qu'un questionnaire préparatoire concernant les formations numériques.

Nom et adresse de l'employeur

Visa de l'organisme de prise en charge :